

Investment

Wir vermitteln Objekte an nationale und internationale Investoren, analysieren den Immobilienbestand und unterstützen den Kunden umfassend bei **Akquisitionen** oder Verkäufen. Wir wissen, wer interessante Immobilien in Deutschlands Innenstädten zum Verkauf anbietet und wer als Investor in Frage kommt.

Unsere Stärken sind auf Dauer angelegte Kundenbeziehungen. Zu diesem Zweck erheben wir regelmäßig das Anlageprofil privater und institutioneller Investoren. Mit dieser Untersuchung der Objekttyp-, Städte- und Lage-Präferenzen, Anlagevolumina und Mindestrenditen haben wir Einblick in die relevanten Suchkriterien der Investoren.

Bestandsanalyse

Die Bestandsanalyse liefert dem Kunden zuverlässige Informationen zur **Rentabilität** des in den Objekten gebundenen Vermögens.

Wir untersuchen den Immobilienbestand, ermitteln das Renditepotenzial und prüfen den Wert der Immobilie im Vergleich zu Nachbarobjekten. Bei Bedarf bieten wir **Umstrukturierungskonzepte** an, mit deren Hilfe der Kunde seine Immobilie rentabel modernisieren kann.

Neben der objektbezogenen **Wertermittlung** prüfen wir die im Rahmen einer Bestandsanalyse auch die Nachhaltigkeit der Mieteinnahmen. Dabei gehen wir der Frage nach, inwieweit die laufenden Einnahmen der Qualität des Objektes entsprechen. Auf Wunsch unterbreiten wir unseren Kunden auch interessante Portfolio-Ergänzungen oder empfehlen gegebenenfalls den Verkauf bestimmter Liegenschaften. Ergebnis ist eine fundierte **Strategieberatung** zur Optimierung des Immobilienbestandes.

An- und Verkaufsberatung

Im Rahmen der **Ankaufsberatung** unterstützen wir private und institutionelle Anleger bei der Auswahl geeigneter **Investmentobjekte**. Wir entwickeln individuelle Anlagestrategien auf der Grundlage Ihrer Lage- und Objekttyp-Präferenzen und stellen das entsprechende, bundesweit am Markt befindliche Investmentangebot vor. Anhand detaillierter Potenzialanalysen und Mietwertgutachten kann sich der Kunde einen Überblick von der gegenwärtigen und zu erwartenden Renditeentwicklung der Angebotsobjekte machen.

Wir entwerfen eine geeignete **Vermarktungsstrategie**, fertigen zeitgemäße Exposés an, sondieren mögliche Interessenten und präsentieren diesen das Verkaufsobjekt. Bei den anschließenden Vertragsverhandlungen unterstützen wir den Kunden bei den Verhandlungen über Vertragsmodalitäten.

Fokus liegt auf:

- Gewerbeobjekte wie Büro- und Geschäftshäuser, Gewerbeparks, Logistikzentren
- Einzelhandelsobjekte wie Einkaufszentren, Fachmarktzentren, Lebensmittel und Verbrauchermärkte
- Spezialimmobilien wie Hotels, Freizeit- und Sozialimmobilien
- Mehrfamilienhäuser (mit und ohne Gewerbeanteil)
- Portfolios aller Nutzungsarten
- Ggf. eigener Ankauf und Refurbishment von Objekten mit anschließendem Verkauf